

Herramienta 2.3: Menú de Métodos de Investigación-Acción Participativa (IAP)

Encuestas – Las encuestas hacen preguntas específicas y tienden a incluir respuestas cortas, respuestas múltiples y preguntas-respuestas de escala. Las encuestas se pueden hacer en la red de Internet, a través del correo y pueden ser llevadas a cabo en persona. La forma más efectiva de llevar a cabo encuestas es frente a frente con otra persona como en forma de entrevista para que el encuestador pueda entablar una relación personal con el encuestado. Las encuestas ayudan más a recolectar información de un número grande de personas y para recolectar información cuantitativa como números que para recolectar data cualitativa, como historias personales. Las encuestas te pueden ayudar a la hora de exigir cambios a la política y los medios tienden a responder mejor con números y data cuantificable.

Entrevistas – Las entrevistas son conversaciones guiadas sobre algún tema en específico, usualmente de uno a uno y se usan preguntas abiertas para obtener contestaciones más detalladas. Las entrevistas son útiles cuando quieres información más detallada de la que sacarías de una encuesta y cuando quieres saber más de las experiencias e historias personales. También son apropiadas cuando estás lidiando con temas más delicados los cuales las personas a veces no se sienten cómodos hablando de ellos en una encuesta o frente a un grupo más grande de personas (como en grupos focales). Las entrevistas también facilitan las interacciones personales con la comunidad, pero hay que tomar en cuenta que toman más tiempo que las encuestas.

Grupos Focales – Son sesiones con grupos (7-12 personas) que son lideradas por moderadores para obtener información del grupo basándose en alguna pregunta de investigación. Al igual que las entrevistas, los grupos focales sirven para recolectar data cualitativa y es un método efectivo para escuchar las historias personales de las personas, testimonios y experiencias en grupo. Sirven también para indagar sobre asuntos específicos y también deja que sus participantes compartan ideas. Pero también debido a que la sesión se lleva a cabo en grupo, puede que sea más difícil para algunas personas compartir experiencias personales.

Captación/Mapas de la Comunidad – Es un proceso en el cual se documenta visualmente los patrones y las tendencias de una comunidad. Los mapas de la comunidad pueden servir para documentar dinámicas espaciales de una comunidad como por ejemplo viviendas de lujo, espacios verdes, nuevos negocios y hasta lotes vacíos, etc. Esta es una manera efectiva de llevar cuenta de los cambios físicos del barrio, y una forma de documentar el impacto del aburguesamiento (gentrification) en las comunidades.

Visualización de la Comunidad – Es un proceso en el cual un grupo de la comunidad se une para proponer una visión alterna o una propuesta para el futuro de su comunidad. Se puede utilizar para desarrollar demandas de políticas públicas y puede ser muy útil cuando la comunidad está trabajando para influenciar el desarrollo de la misma. También puede ayudar a grupos que están tratando de influenciar una política en particular.

Data Secundaria – Es data que obtienes de la investigación de otra persona. Esto es diferente a la data primaria que obtienes de la investigación que tú mismo llevas a cabo. La data secundaria ayuda para obtener información que puede servir de apoyo a la información que vas a obtener de las personas (data primaria). También puede servir de ayuda recolectar data secundaria antes de comenzar tu investigación para que enfoques mejor tus preguntas de investigación y para que te ayude a diseñar tus instrumentos de investigación (como guías de encuestas y entrevistas). La data secundaria puede venir de fuentes tanto privadas como públicas, como el Censo de los Estados Unidos, agencias de la ciudad y estatales, organizaciones que se dedican a la investigación y también centros académicos.

Repaso de los Medios de Comunicación – Un repaso extenso de artículos noticiosos de una variedad de Fuentes para descubrir cuales son las palabras o los temas que salen en la prensa. Esto te puede ayudar como investigación de trasfondo e informar mejor el diseño de tu investigación y también puedes usarlo para tener datos sobre cómo se presenta en los medios un tema específico.

Repaso de la Literatura – Un repaso de artículos, estudios académicos y reportes ya existentes sobre el tema que estás explorando. Esto puede ser parte de tu investigación secundaria y puede ayudarte con tus preguntas de investigación o saber cuales áreas necesitan ser más exploradas.