

Herramienta 2.2: Preguntas Guías para Escoger el Método de Investigación

¿Cómo puedes documentar o entender mejor un asunto? ¿Necesitas números (data cuantitativa) o historias sobre experiencias personales (data cualitativa)?
Cuantitativa Cualitativa Ambas

¿Cómo le vas a dar riendas a tu investigación? ¿Qué acciones estratégicas puedes usar para que tu investigación y reporte sean los más efectivos posibles? _____

¿Quiénes son las partes interesadas en este asunto? ¿Quién es afectado?

¿Quiénes necesitan ser escuchados?

¿A quienes estás tratando de influenciar? ¿Quién tiene poder sobre este asunto?

¿A qué público va dirigido (miembros de la comunidad, oficiales electos, media)?

¿Quién va a recolectar tu data?

¿A dónde puedes ir en búsqueda de información y otra data existente?

¿Quién te puede dar apoyo y asistencia (organizaciones sin fines de lucro, universidades, agencias gubernamentales)?

¿Cuándo es el mejor momento para llevar a cabo la investigación? _____

...¿En tu