

Herramienta 1.1: Investigación- Acción Participativa (IAP) Términos y Definiciones

Términos (Subrayado) y Definiciones (En cursiva) (los términos están en orden cronológico)

1. Metas para la Organización Comunitaria: el cambio que quieres generar a través de tu trabajo.
2. Tema de Investigación: Temas y preguntas generales que pretendes contestar a través de tu investigación.
3. Muestra: El grupo de personas con las que vas a hablar para contestar tus preguntas de investigación.
4. Datos Cuantitativos: Datos que pueden ser medidos y presentados con números. Usualmente recolectados a través de encuestas.
5. Datos Cualitativos: Datos que se pueden observar, pero no se pueden medir. Se presentan a través de historias y descripciones. Normalmente se recolectan a través de entrevistas y grupos focales.
6. Datos Secundarios: Data que ya ha sido recolectada y analizada por otra persona con algún otro fin diferente al de tu estudio.
7. Recolección de Data: proceso de recolección de información (a través de encuestas, grupos focales, etc.) que se lleva a cabo para poder contestar las preguntas de tu investigación.
8. Entrada de Datos: el proceso de entrar datos recolectados por el investigador.
9. Análisis de Datos: El procesos de repasar data que has recolectado a través de encuestas, entrevistas, grupos focales, etc. Para así poder establecer los hallazgos y las recomendaciones de tu investigación.
10. Reporte de la Data: Proceso de presentar la data recolectada y ya analizada a la comunidad o las personas que fueron encuestadas, entrevistadas, etc. para luego escuchar su opinión al respecto.
11. Hallazgos de la Investigación: Las conclusiones a las que llegas con tu data y análisis.
12. Recomendaciones Políticas: Las sugerencias que les das a los oficiales electos o a las personas en el poder para que arreglen los problemas que descubriste durante tu investigación.
13. Reporte: Un documento escrito que resume los hallazgos de tu investigación y las recomendaciones políticas.
14. Publicación del Informe: La forma en que haces pública tu investigación. Esto puede ser un informe político, a través de una conferencia de prensa y circulando tu reporte en la red.