

Herramienta 7.1: Tipos de Publicaciones de Reportes

Conferencia de Prensa

Es un evento a donde se invitan periodistas para que escuchen una presentación o una declaración preparada de antemano. Casi siempre los periodistas pueden hacer preguntas al presentador(es).

- **Audiencia:** Prensa, aliados, miembros, oficiales electos.
- **Configuración:** Podium o tarima con personas paradas detrás de la persona hablando para demostrar su apoyo al mensaje. Muchas veces se lleva a cabo en un lugar estratégico (la alcaldía, un lugar específico que tenga que ver con la campana, etc.)
- **Beneficios:** Menos trabajo, más fácil para hacer que los oficiales electos asistan.
- **Inconvenientes:** No se puede compartir información muy detallada sobre el reporte como se podría hacer en una actividad para reportar la data.
- **Roles:** Maestro de Ceremonia; Personas que darán el testimonio; Panelistas; Presentador de hallazgos/recomendaciones; Oficial electo que presente el reporte (opcional).

Reporte de la Data

Es un foro que lleva a cabo tu organización para compartir los hallazgos y las recomendaciones de tu reporte con oficiales electos, diseñadores de políticas y otros que tengan interés en el tema.

- **Audiencia:** personas que trabajen con dichas políticas, personas del gobierno, aliados, financiadores.
- **Configuración:** usualmente se lleva a cabo en una localidad más formal y el programa incluye una presentación con power point con los hallazgos y las recomendaciones del reporte, testimonios y/o una discusión con un panel y una sección de preguntas y respuestas.
- **Beneficios:** se pueden comunicar los hallazgos de forma más efectiva, más a fondo, puede atraer aliados y diseñadores de políticas.
- **Inconvenientes:** no es tan energizante como una acción/protesta, atraer a los medios de comunicación puede ser más difícil, toma más tiempo y capacidad para organizar.
- **Roles:** Moderadora; Personas para dar testimonio; Panelistas; Persona para presentar el power point; Oficiales del Gobierno para introducir o comentar algo sobre el reporte (opcional).

Protesta

Cuando se reúne la gente para apoyar o expresar alguna preocupación sobre un asunto en particular. Puede parecerse o combinarse con una conferencia de prensa.

- **Audiencia:** Miembros, aliados, pública, prensa.
- **Configuración:** Acción que involucre a miembros y aliados. Puede ser creativa y se puede llevar a cabo en un lugar que llame la atención sobre tu reporte (i.e. en frente de un condominio vacío para un reporte sobre condos vacíos o en frente de un supermercado para un reporte sobre acceso a comida saludable).
- **Beneficios:** Puede ser una buena demostración de poder, puede ser energizante para miembros y puede llamar la atención de los medios.
- **Inconvenientes:** No está centrado alrededor de comunicar mucha información, no es muy efectivo para atraer oficiales electos.
- **Roles:** Maestro de Ceremonia; Oradores.

Reunión Comunitaria

Es una reunión de los miembros de la comunidad para hablar y educar a otros miembros sobre el contenido del reporte. Esto se puede hacer para diseñar un plan de acción para implementar las recomendaciones del reporte.

- **Audiencia:** Miembros, aliados.
- **Configuración:** Reunión interna para reportar la información a la comunidad.
- **Beneficios:** Bueno para situaciones cuando hay que transmitirle a la comunidad información delicada
- **Inconvenientes:** No es tan efectivo como traer a los medios de comunicación y a los oficiales del gobierno.
- **Roles:** Maestro de Ceremonia; Oradores; Persona que presenta los hallazgos/recomendaciones del reporte.